

# Regulamin: badanie kierowców Navigora

## §1 Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w badaniu organizowanym przez Organizatora w grupie: „Navigator – kierowcy, kierowcom”, na portalu Facebook, oraz wśród obecnych użytkowników aplikacji Navigator, zwanym dalej „Badaniem”.
- 1.2. Organizatorem Badania jest ECR Polska siedzibą w Poznaniu (60-479), przy ul. Strzeszyńskiej 67 c/1, zarejestrowanym pod nr KRS 0000360174 Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, SR. Poznań – Nowe Miasto i Wilda, o numerach NIP 7781472972 i REGON 3014751167, (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Badanie będzie przeprowadzone na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 25.04.2022 r. od godz. 12:00 do dnia 31.05.2022 r. do godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Badania”) za pośrednictwem formularza google <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzRJ3Ro-ickG0RLwtAP1J4XMq4h8eTMehC5Y-Qg8ERfKht9g/viewform> (dalej: „Ankieta”). Do badania zaproszeni zostają uczestnicy grupy „Navigator-kierowcy, kierowcom” w serwisie społecznościowym Facebook (dalej: „Serwis Facebook”), która to grupa dostępna jest na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/groups/navigator> (dalej: „Grupa”) oraz użytkownicy aplikacji dla kierowców Navigator (dalej: „Aplikacja”).
- 1.4. W związku z aktualnymi wymaganiami stawianymi przez regulamin serwisu Facebook, Organizator oświadcza, że Badanie organizowane dla uczestników Grupy, nie jest w żaden sposób sponsorowane, wspierane, administrowane, ani też bezpośrednio związane z Serwisem Facebook.
- 1.5. Celem Badania jest poznanie opinii kierowców na temat Systemu Navigator oraz wyłonienie osób, które w ramach podziękowania otrzymają nagrody.
- 1.6. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
- 1.7. Udział w Badaniu i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.

## §2 Zasady uczestnictwa w Badaniu

- 2.1 W Badaniu mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

- 2.2 W Badaniu nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Badaniu nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.
- 2.3 Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.4 Aby wziąć udział w Badaniu i mieć szansę na **otrzymanie nagrody należy wypełnić i przesłać Ankietę** udostępnioną pod adresem:  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzRJ3RoiG0RLwtAP1J4XMq4h8eTMehC5Y-Qg8ERfKht9g/viewform>  
**oraz podać adres mailowy**, umożliwiający kontakt ze zwycięzcą.
- 2.5 W czasie trwania Badania, określonym w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu Każdy uczestnik może wypełnić i wysłać Ankietę tylko jeden raz. W przypadku większej ilości zgłoszeń jednego uczestnika, do mechanizmu przyznania nagrody zakwalifikowane zostanie jedynie pierwsze zgłoszenie.

### **§3 Nagrody w Badaniu i metoda wyłonienia zwycięzców**

- 3.1 Nagrodami w Badaniu są (dalej: „Nagrody”):
- 5x Pompka automatyczna MI
  - 5x Przenośny głośnik bluetooth
  - 5x Powerbank
  - 5x Narzędzie wielofunkcyjne (multitool)
- 3.2 Zwycięzcy zostaną wyłonieni w oparciu o metodologię opisaną w pkt. 3.5.
- 3.3 Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
- 3.4 Każdy zwycięzca nagrody zostanie poinformowany o tym fakcie drogą mailową.
- 3.5 **Metoda wyłonienia zwycięzców nagród:**
- 3.5.1 W Badaniu mamy 20 nagród do rozdania.
- 3.5.2 Każde wypełnienie ankiety otrzymuje kolejność w oparciu o znacznik daty, godziny, minuty i sekundy wptynięcia odpowiedzi.

- 3.5.3 Spośród końcowej liczby ankiet do możliwości przyznania nagród zakwalifikowane zostają jedynie te ze wskazanym adresem mailowym do kontaktu. W oparciu o znacznik czasu otrzymują kolejne numery na liście.
- 3.5.4 Tak ustaloną liczbę ankiet dzielimy przez 20 (ilość nagród). Ustalamy w ten sposób krok przyznania nagrody. Wynik zaokrąglamy w dół do liczby całkowitej.
- 3.5.5 Nagrody przyznawane są w kolejności: pompka, głośnik, powerbank, multitool, pompka, głośnik, powerbank, multitool, itd...

**PRZYKŁAD:** Załóżmy, że do Badania napłyne 105 ankiet z adresami mailowymi.

$105:20=5,25$  W tym przypadku krok przyznania nagród wynosi 5.

Nagrodę otrzyma Uczestnik z ankietą o nr 1, 5, 10, 15, 20, 25, 30, itd...

#### **§ 4 Zasady wydawania nagród w Konkursie**

- 4.1 O fakcie wygranej Organizator poinformuje Laureatów Konkursu w sposób wskazany w § 3 ust. 3.4. Laureaci proszeni są o kontakt zwrotny w celu ustalenia sposobu wydania Nagrody.
- 4.2 Organizator w odpowiedzi na wiadomość, o której mowa powyżej, zażąda od Laureatów Konkursu podania danych niezbędnych do wydania nagrody, takich jak:
  - imię i nazwisko Laureata;
  - adres, na który ma zostać wysłana Nagroda
- 4.3 Laureat zobowiązany jest przesłać dane, o których mowa w pkt 2 w terminie 3 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora. Nie wysłanie przez Laureata danych, o których mowa w ust. 2 powyżej, w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym, będzie skutkowało wysłaniem kolejnego maila z informacją o wygranej. W przypadku dalszego braku odpowiedzi, nagroda przejdzie na kolejnego uczestnika na liście spełniającego kryteria. W takim przypadku Organizator powtarzając procedurę powiadomienia o wygranej skontaktuje się z kolejną osobą.
- 4.4 Organizator wyłoni zwycięzców w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Nagrody zostaną rozesłane najpóźniej do 30.06.2022
- 4.5 Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika.
- 4.6 Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami.

## **§5 Postępowanie reklamacyjne**

- 5.1 Reklamacje dotyczące Badania należy składać pisemnie na adres pocztowy: ECR Polska, ul. Strzeszyńska 67c/1, 60-479 Poznań, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem [biuro@ecr.pl].
- 5.2 Reklamacje będą rozstrzygane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
- 5.3 Reklamacje można wносить w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
- 5.4 Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
- 5.5 Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji.

## **§6 Dane Osobowe**

- 6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Badania oraz Zwycięzców przetwarzanych w związku z Badaniem jest ECR Polska siedzibą w Poznaniu (60-479), przy ul. Strzeszyńskiej 67 c/1, zarejestrowanym pod nr KRS 0000360174 Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, SR. Poznań – Nowe Miasto i Wilda, o numerach NIP 7781472972 i REGON 3014751167. Dane kontaktowe administratora danych osobowych nr telefonu: +48 61 226 30 78, mail: [biuro@ecr.pl]
- 6.2 Dane osobowe Uczestników Badania oraz Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzenie”) na potrzeby przeprowadzenia Badania, w tym kontaktowania się, wyłonienia Zwycięzcy oraz wydania Nagród, a także na potrzeby zgłoszonych reklamacji zgodnie z § 5 Regulaminu.
- 6.3 Uczestnicy Badania i Zwycięzcy zobowiązani są do informowania Administratora danych osobowych o każdej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.
- 6.4 Wypełnienie i przesłanie Ankiety i podanie kontaktu mailowego, w sposób określony w §2 Regulaminu, oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych.
- 6.5 Uczestnik Badania nie powinien przekazywać Organizatorowi danych osobowych osób trzecich.
- 6.6 Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia, Organizator informuje Uczestników Badania, iż:
  - 6.6.1 dane osobowe będą przetwarzane w celu:
    - a) realizacji Badania na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą wyraźnego działania

potwierdzającego, tj. poprzez Wypełnienie i przesłanie Ankiety określone w §2 Regulaminu

oraz

- b) w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w §5 Regulaminu (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. z art. 8 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną),
- c) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia). Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w §5 Regulaminu;

- 6.6.2 Administrator powołał inspektora ochrony danych; dane kontaktowe inspektora: [biuro@ecr.pl]
- 6.6.3 Dane mogą zostać powierzone na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowane Badanie, wyłącznie w związku z Badaniem w szczególności podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi kurierskie oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa;
- 6.6.4 Dane będą przechowywane przez Okres Badania, określony w §1 pkt 1.3 Regulaminu, w przypadku Zwycięzców również przez okres 90 dni po zakończeniu Badania celem kontaktu i wysyłki Nagrody, a w przypadku złożenia reklamacji także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego;
- 6.6.5 Uczestnikowi Badania przysługuje prawo do żądania od Podmiotu Zlecającego Badanie dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres pocztowy: ECR Polska, ul. Strzeszyńska 67c/1, 60-479 Poznań;
- 6.6.6 Uczestnik Badania może w każdym momencie wycofać zgodę (co nie wpływa na zgodność przetwarzania danych przed wycofaniem zgody). Zgodę można wycofać poprzez: wysłanie e-mail na adres biuro@ecr.pl; wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją dalszego udziału w Badaniu. W przypadku zgłoszenia reklamacyjnego, Podmiot Zlecający Badanie jest uprawniony do przetwarzania danych Uczestnika Badania w zakresie niezbędnym do merytorycznego rozpatrzenia żądania Uczestnika Badania, niezależnie od wycofania zgody;
- 6.6.7 Uczestnik Badania jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
- 6.6.8 Podanie danych osobowych przez Uczestników Badania jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu otrzymania możliwości zdobycia nagrody;
- 6.6.9

## §7 Postanowienia Końcowe

- 7.1 Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Badania i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Badaniu.
- 7.3 Zasady przeprowadzania Badania określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- 7.4 W ramach Badania Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Badania.
- 7.5 Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Badania należy rozumieć takie usługi jak:
  - 1) udostępnienie Regulaminu w Serwisie Facebook;
  - 2) umożliwienie wzięcia udziału w Badaniu.
- 7.6 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
- 7.7 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez rezygnację z uczestnictwa w Badaniu.
- 7.8 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w Serwisie.
- 7.9 Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
- 7.10 Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
- 7.11 Niniejszy Regulamin Badania dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie: [www.navigor.pl/badanie](http://www.navigor.pl/badanie), w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.